**滁州学院经济与管理学院2024年《跨境电商理论与实务——以皖东特色商品为例》数字教材出版费及相关服务项目**

**采购技术参数及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **备注** |
| **一** | **货物服务名称、数量及单位：**  《跨境电商理论与实务——以皖东特色商品为例》数字教材出版服务、1种、滁州学院 |  |
| **二** | **技术参数：**  **一、数字教材出版**  **（一）总体要求**  1. 供应商或其合作出版单位与采购方签订《数字教材出版合同》，保障双方在数字教材建设中的权利和义务。数字教材出版时间以《数字教材出版合同》约定为准。  2. 严格落实国家新闻出版署规定的三审三校制度和责任编辑制度。  3. 数字教材项目负责人具有出版高级职称（副编审或编审）。  4. 数字教材责任编辑具有出版中级及以上职称，且在国家新闻出版署注册备案。  5. 数字教材由供应商或其合作出版单位向国家新闻出版署申领正式出版物号，出版物号在国家版本中心可查询。  **（二）编写指导**  1. 由具有出版中级及以上职称的策划编辑对作者团队进行编写指导，提供充分、规范的教材编写指导文字材料，包括教材内容和格式要求、意识形态要求等。  2. 由具有出版中级及以上职称的策划编辑对教材大纲、样章进行详细的审核指导，保证教材内容体现产业新技术、新工艺、新规范、新标准，符合出版导向和质量要求。  **（三）内容三审**  1. 收稿后应按照国家出版相关规定，严格执行三审流程，对教材的政治倾向、思想水平、学术或艺术价值、科学性、知识性、文字规范性等进行全面把关。  2. 各审稿环节由不同的编辑进行把关，复、终审环节由具有出版高级职称（副编审或编审）的编辑把关。  3. 各审稿环节均须留存相应的意见记录备查。  **（四）内容三校**  1. 教材应执行严格的三校流程。  2. 三次校对均须留存相应的校样备查。  **（五）资源审核**  供应商负责采购方提供的数字教材相关数字资源的审核，对数字资源落实三审制度，确保所有资源符合教学需求、对应教学内容，无政治性、敏感性、知识性、逻辑性错误；可正常浏览、播放，图片、画质、声音清晰流畅，格式符合数字教材平台要求。  **（六）质检发布**  由数字教材项目负责人对上传的数字教材内容、数字资源内容进行最终检查并发布。  **二、数字教材平台**  **（一）整体要求**  1. 数字教材平台界面友好，功能完善，应能完整呈现数字教材内容。  2. 支持教师、学生、编辑（作者）多种用户角色，根据不同的用户角色可设定不同的权限。  3. 具有前端学习和后台管理功能，后台管理包括内容管理、资源管理、教学管理等。  **（二）前端学习**  1. 数字教材平台首页栏目完整，展示美观，体现分组、搜索、书架等功能。  2. 具有富媒体阅读器，功能包括：  （1）能够正确读取并显示数字教材内容，支持图文阅读、音/视频播放、动图播放、拓展阅读、词条标注等多种媒体形式平台展现。阅读器内涉及出版的内容前端不可更改。  （2）支持指定页码跳转、字号大小自主调节功能。  （3）具有专注模式和翻页模式，可进行无干扰图文阅读和浏览。  （4）视频播放支持倍速选择和画中画功能。  （5）图片可进行缩放浏览，支持画廊（组图）播放。  3. 具有交互学习功能，包括：  （1）文本内容可选中，提供文字高亮、笔记、词条搜索等学习工具。  （2）具有讨论区讨论、课堂练习、测验考试等功能。  （3）支持自主设置笔记的可见范围（班级或个人），并能够查看班级公开的笔记。  （4）支持笔记、讨论内容的汇总显示和排序，可实现按章节排序和按时间排序。  （5）支持课堂练习、测验考试提交后的正确答案解析。  （6）支持全文搜索，对关键词进行检索且可定位到相应位置。  （7）具有书签功能，学习过程中可随时建立书签。  4. 支持电子课件等相关数字资源的访问和下载。  5. 可记录学习进度，具有学习进度、课堂练习、测验考试等学习情况的统计和查询功能。  6. 具有消息提醒功能，对与我相关的讨论、纠错及系统消息等进行提醒。  7. 具有纠错功能，可对教材中的内容错误、图片错误等进行纠错。  8. 具有较强的纸数对应能力。如数字教材有对应的纸质教材，数字教材页码与纸质教材对应，以方便检索和学习（为保证显示效果，跨页段落、跨页表特殊处理）。  **（三）内容管理**  1. 以编辑（作者）角色为主，具有数字教材编辑、标记权限，可进行数字教材内容的添加、修改、删除。  2. 可直接导入Word等主要文档格式，生成数字教材内容。  3. 提供富媒体编辑器。功能包括：手动文字录入、公式录入、音/视频插入、图片插入、画廊（组图）插入、动图插入、词条标注。  4. 支持在数字教材内容相应位置插入和删除电子课件、拓展阅读材料、实训等数字资源并开放。  5. 具有完整的内容编辑操作日志记录，包括操作者、操作时间、操作章节及动作，可对教材内容的编辑审核进行追溯。  **（四）资源管理**  1. 提供随书资源、拓展资源的集中管理界面，根据编辑（作者）或教师角色的不同权限，可集中管理数字资源或个性化数字资源。  2. 在集中管理界面可播放或下载数字资源，并可跳转到教材内容的相应位置。  3. 支持多种资源类型：  （1）音/视频：支持MP3、MP4等主流音/视频格式。  （2）电子课件：支持Microsoft Office等主流办公软件格式。  （3）拓展资源：支持文档、表格、压缩包等多种形式。  4. 支持拓展阅读材料的在线添加、编辑和在线阅读。  **（五）教学管理**  1. 以教师角色为主，具有班级管理权限，可以创建班级，对班级学生进行管理。  2. 可查看班级每个学生的学习进度等情况，导出班级学情报告。  3. 具有互动教学管理功能，支持教师对数字教材内容进行高亮、笔记、讨论、回复等，并对班级学生开放。  4. 具有教师个性化空间，支持教师备课，可上传个性化的学习资源（包括音视频、常见文档类型、压缩包），并对班级学生开放。  5. 支持教师备课资源快速复制到其他班级。  6. 支持教师查看学生的随堂练习和测验答题情况。  **三、数字教材服务**  **（一）基础服务**  1. 具有完善的数字教材出版团队，成员包括但不限于专业教材策划编辑、加工编辑，专职复/终审编辑和质检编辑（副编审职称及以上），排版绘图人员、校对人员、印制人员（如需要）和营销发行人员。  2. 具有完善的数字教材平台运营团队，提供数字教材平台使用培训支持，并为学校数字教材平台教学提供及时响应的热线支持。  3. 对用户的使用反馈意见和内容反馈意见及时回复和更新。  4. 保证数字教材平台的运行状态良好，并进行持续的平台维护和及时的平台升级和更新。  5. 专业营销发行团队负责数字教材的推广和发行。  **（二）增值服务**  1. 具备为学校进行专属页面部署的能力，页面可呈现学校名称、Logo等标识，域名体现学校缩写。  2. 根据学校需求，为出版的教材申报国家级、省级奖。 |  |
| **三** | **交货（服务）时间：**  作者书稿质量符合出版基本要求，出版单位正式收稿后6个月内。 |  |
| **四** | **付款方式：**  供货（服务）完成，经验收合格后付全款。 |  |
| **五** | **质保期：**一年 |  |