## 经济与管理学院2019届就业质量报告

 根据全国教育大会精神和党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，推进滁州学院特色鲜明的地方应用型高水平大学建设，贯彻落实学校第三次党代会提出的目标任务，经济与管理学院（以下简称“经管学院”）坚持走内涵发展之路，将毕业生就业工作纳入学院人才培养一体化范畴，树立“大就业”、“宽就业”的工作理念，统筹规划、整体推进。经管学院以提高人才培养质量为基础，以提供优质就业指导服务和创新创业教育为支撑，以完善工作机制为保障，在稳定就业率的基础上，着眼于学生长远发展。为进一步强化就业创业工作的紧迫感和责任感，深入分析当前我院毕业生就业创业工作的新形势、新特点、新情况，经管学院对2019届毕业生就业创业情况进行跟踪调研，在调研分析的基础上，积极开拓毕业生就业工作新局面，不断提高人才培养效果和培养目标的达成度与学生和用人单位的满意度。本报告涉及到的各类就业数据截止到2019年12月20日。现将经管学院2019届毕业生就业质量报告如下：

**一、2019届毕业生基本情况、各专业毕业生就业率情况**

**1、本、专科毕业生人数**

2019年我院毕业生共计549人，其中本科毕业生548人，专科毕业生1人，具体情况见表1：

**表1 经管学院2019届本、专科毕业生人数**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **本科生** | **专科生** | **合计** |
| 性别 | 男 | 194 | 0 | 194 |
| 女 | 354 | 1 | 355 |
| 政治面貌 | 党员 | 62 | 1 | 63 |
| 共青团员 | 477 | 0 | 477 |
| 群众 | 9 | 0 | 9 |
| **合计** | 548 | 1 | 549 |

1. **各专业毕业生初次就业率**

**表2 经管学院2019届各专业毕业生初次就业率**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **毕业人数** | **就业人数** | **就业率** |
| 工商管理 | 116 | 107 | 92.24% |
| 市场营销 | 54 | 50 | 92.59% |
| 国际经济与贸易 | 106 | 100 | 94.34% |
| 财务管理 | 229 | 215 | 93.89% |
| 公共事业管理 | 43 | 39 | 90.70% |
| 工商企业管理（专科） | 1 | 1 | 100.00% |
| **合计** | 549 | 512 | 93.26% |

**3、各专业毕业生年终就业率**

**表3 经管学院2019届各专业毕业生年终就业率**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **毕业人数** | **就业人数** | **就业率** |
| 工商管理 | 116 | 113 | 97.41% |
| 市场营销 | 54 | 53 | 98.15% |
| 国际经济与贸易 | 106 | 102 | 96.23% |
| 财务管理 | 229 | 222 | 96.94% |
| 公共事业管理 | 43 | 42 | 97.67% |
| 工商企业管理（专科） | 1 | 1 | 100.00% |
| **合计** | 549 | 533 | 97.09% |

**图1 经管学院2019届各专业毕业生就业人数柱状图**

由表2、表3可见：2019届我院毕业生初次就业率为93.26%，本科专业年终就业率为97.08%，专科专业年终就业率为100.00%。其中，工商管理专业为97.41%、市场营销专业为98.15%、国际经济与贸易专业为96.23%、财务管理专业为96.94%、公共事业管理专业为97.67%、工商企业管理专业（专科）为100.00%。

**二、毕业生就业数据分析**

**1、就业地域分布**

**表4 经管学院2019届本科各专业毕业生就业地域分布**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业地区 | **财务管理** | **工商管理** | **公共事业管理** | **国际经济与贸易** | **市场营销** |
| **人数** | **比例** | **人数** | **比例** | **人数** | **比例** | **人数** | **比例** | **人数** | **比例** |
| 安徽 | 157 | 70.72% | 50 | 44.25% | 23 | 54.76% | 49 | 48.04% | 20 | 37.74% |
| 上海 | 16 | 7.21% | 17 | 15.04% | 5 | 11.90% | 11 | 10.78% | 5 | 9.43% |
| 江苏 | 18 | 8.11% | 20 | 17.70% | 6 | 14.29% | 12 | 11.76% | 11 | 20.75% |
| 浙江 | 12 | 5.41% | 11 | 9.73% | 3 | 7.14% | 22 | 21.57% | 12 | 22.64% |
| 北京 | 2 | 0.90% | 4 | 3.54% | 0 | 0.00% | 1 | 0.98% | 1 | 1.89% |
| 甘肃 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 天津 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 云南 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 广东 | 2 | 0.90% | 4 | 3.54% | 0 | 0.00% | 2 | 1.96% | 0 | 0.00% |
| 湖北 | 3 | 1.35% | 2 | 1.77% | 0 | 0.00% | 1 | 0.98% | 0 | 0.00% |
| 江西 | 1 | 0.45% | 1 | 0.88% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 1 | 1.89% |
| 山东 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 1 | 1.89% |
| 河北 | 2 | 0.90% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 3 | 2.94% | 1 | 1.89% |
| 四川 | 1 | 0.45% | 1 | 0.88% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 辽宁 | 1 | 0.45% | 0 | 0.00% | 1 | 2.38% | 1 | 0.98% | 0 | 0.00% |
| 河南 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 湖南 | 1 | 0.45% | 1 | 0.88% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 陕西 | 1 | 0.45% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 西藏 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 新疆 | 1 | 0.45% | 0 | 0.00% | 1 | 2.38% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 福建 | 0 | 0.00% | 1 | 0.88% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 广西 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 黑龙江 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 1 | 2.38% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 吉林 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 1 | 2.38% | 0 | 0.00% | 1 | 1.89% |
| 出国出境 | 4 | 1.80% | 1 | 0.88% | 1 | 2.38% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| **总计** | **222** | **100%** | **113** | **100%** | **42** | **100%** | **102** | **100%** | **53** | **100%** |

**表5 经管学院2019届专科专业毕业生就业地域分布**

|  |  |
| --- | --- |
| **专业****地区** | **工商企业管理** |
| **人数** | **比例** |
| 安徽 | 1 | 100.00% |
| **总计** | **1** | **100%** |

由表4、表5可知，经管学院2019年本、专科毕业生就业地域分布主要集中在安徽、江苏、浙江、上海等地，分别所占毕业生就业总数的56.29%、12.57%、11.26%、10.13%，其中在安徽滁州就业的学生（包括专科）为121人，占毕业生就业总数的22.70%，毕业生就业呈现立足滁州，遍布安徽，辐射“长三角”的态势，这与我校以及经管学院的服务面向定位相吻合。

1. **就业行业分析**

**表6 经管学院2019届本科毕业生就业行业分析**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业编号****专业** | **财务管理** | **工商管理** | **公共事业管理** | **国际经济与贸易** | **市场营销** |
| **人数** | **比例** | **人数** | **比例** | **人数** | **比例** | **人数** | **比例** | **人数** | **比例** |
| 1 | 24 | **10.81%** | 8 | 7.08% | 11 | **26.19%** | 11 | **10.78%** | 3 | 5.66% |
| 2 | 2 | 0.90% | 0 | 0.00% | 1 | 2.38% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 3 | 37 | **16.67%** | 6 | 5.31% | 2 | 4.76% | 3 | 2.94% | 3 | 5.66% |
| 4 | 7 | 3.15% | 15 | **13.27%** | 0 | 0.00% | 11 | **10.78%** | 3 | 5.66% |
| 5 | 5 | 2.25% | 11 | 9.73% | 2 | 4.76% | 3 | 2.94% | 7 | **13.21%** |
| 6 | 26 | **11.71%** | 7 | 6.19% | 6 | **14.29%** | 26 | **25.49%** | 7 | **13.21%** |
| 7 | 17 | 7.66% | 6 | 5.31% | 2 | 4.76% | 2 | 1.96% | 1 | 1.89% |
| 8 | 6 | 2.70% | 1 | 0.88% |  1 | 2.38% | 0 | 0.00% |  1 | 1.89% |
| 9 | 0 | 0.00% | 1 | 0.88% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 1 | 1.89% |
| 10 | 7 | 3.15% | 0 | 0.00% | 3 | 7.14% | 0 | 0.00% | 1 | 1.89% |
| 11 | 1 | 0.45% |  0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 12 | 42 | **18.92%** | 15 | **13.27%** | 2 | 4.76% | 34 | **33.33%** | 11 | **20.75%** |
| 13 | 1 | 0.45% | 3 | 2.65% | 0 | 0.00% | 1 | 0.98% | 0 | 0.00% |
| 14 | 30 | **13.51%** | 23 | **20.35%** | 9 | **21.43%** | 9 | 8.82% | 11 | **20.75%** |
| 15 | 5 | 2.25% | 6 | 5.31% |  1 | 2.38% | 1 | 0.98% | 0 | 0.00% |
| 16 | 2 | 0.90% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 17 | 5 | 2.25% | 10 | 8.85% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 4 | 7.55% |
| 18 | 3 | 1.35% | 1 | 0.88% | 1 | 2.38% | 1 | 0.98% | 0 | 0.00% |
| 19 | 2 | 0.90% | 0 | 0.00% | 1 | 2.38% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| 20 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% |
| **合计** | **222** | **100%** | **113** | **100%** | **42** | **100%** | **102** | **100%** | **53** | **100%** |

**表7 经管学院2019届专科专业毕业生就业行业分析**

|  |  |
| --- | --- |
| **行业编号****专业** | **工商企业管理** |
| **人数** | **比例** |
| 1 | 0 | 0.00% |
| 2 | 0 | 0.00% |
| 3 | 0 | 0.00% |
| 4 | 0 | 0.00% |
| 5 | 0 | 0.00% |
| 6 | 1 | 100.00% |
| 7 | 0 | 0.00% |
| 8 | 0 | 0.00% |
| 9 | 0 | 0.00% |
| 10 | 0 | 0.00% |
| 11 | 0 | 0.00% |
| 12 | 0 | 0.00% |
| 13 | 0 | 0.00% |
| 14 | 0 | 0.00% |
| 15 | 0 | 0.00% |
| 16 | 0 | 0.00% |
| 17 | 0 | 0.00% |
| 18 | 0 | 0.00% |
| 19 | 0 | 0.00% |
| 20 | 0 | 0.00% |
| **合计** | **1** | **100%** |

表6、表7中的行业编号指：

1、教育；2、文化、体育和娱乐业；3、金融业；4、信息传输、软件和信息技术服务业；5、房地产业；6、制造业；7、建筑业；8、农、林、牧、渔业；9、采矿业；10、交通运输、仓储和邮政业；11、电力、热力、燃气及水生产和供应业；12、批发和零售业；13、住宿餐饮业；14、租赁和商务服务业；15、科学研究和技术服务；16、水利环境和公共设施管理业；17、居民服务、修理和其他服务业；18、卫生和社会工作；19、公共管理、社会保障和社会组织；20、军队；21、国际组织。

通过表6、表7可见，经管学院2019年毕业生就业行业分布主要集中在批发和零售业，租赁和商务服务业，制造业，教育（包括升学）等行业，其比例分别为19.51%、15.38%、13.70%、10.69%。（表6、表7中加粗标注部分为行业分布超过本专业就业总数10%的行业）。

**3、就业单位性质分析**

由图2、图3、图4、图5可见，从毕业生就业单位性质来看，经管学院2019年各专业毕业生总体就业去向主要集中在其他企业、国有企业、升学，其所占就业单位整体比例分布为81.80%、7.50%、6.75%，各专业就业单位性质分布均超过70%的为其他企业。（注：其中市场营销和工商企业管理专业毕业生就业单位性质主要为其他企业，故未标注图表）

1. **就业相关度分析**

**表8 经管学院2019届各专业毕业生就业相关度分析**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **专业** | **调查人数** | **岗位与专业相关人数** | **相关度** |
| 工商管理 | 58 | 50 | 86.21% |
| 市场营销 | 35 | 24 | 68.57% |
| 国际经济与贸易 | 56 | 40 | 71.43% |
| 财务管理 | 142 | 106 | 74.65% |
| 公共事业管理 | 32 | 19 | 59.38% |
| **合计** | **323** | **239** | **73.99%** |

由表8可知，在抽样调查的2019届毕业生中，经管学院2019年各专业毕业生的就业岗位与专业相关度除公共事业管理专业外均超过60%，其中工商管理专业毕业生就业岗位与专业相关度为86.21%，财务管理专业为74.65%，国际经济与贸易专业为71.43%，市场营销专业为68.57%，公共事业管理专业为59.38%。

1. **毕业生对个人知识结构及能力素质的评价分析**

**表9 毕业生对个人知识结构及能力素质的评价分析**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 调查项目 | 强 | 较强 | 一般 | 差 |
| 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 事业心、责任心 | 92 | 28.48%% | 180 | 55.73% | 49 | 15.17% | 2 | 0.62% |
| 吃苦耐劳精神 | 106 | 32.82% | 179 | 55.42% | 36 | 11.15% | 2 | 0.62% |
| 团队合作精神 | 122 | 37.77% | 162 | 50.15% | 38 | 11.76% | 1 | 0.31% |
| 专业基础知识 | 67 | 20.74% | 130 | 40.25% | 119 | 36.84% | 7 | 2.17% |
| 英语、计算机能力 | 56 | 17.34% | 114 | 35.29% | 148 | 45.82% | 5 | 1.55% |
| 组织管理能力 | 62 | 19.20% | 130 | 40.25% | 127 | 39.32% | 4 | 1.24% |
| 实际动手能力 | 70 | 21.67% | 162 | 50.15% | 88 | 27.24% | 3 | 0.93% |
| 科技创新能力 | 58 | 17.96% | 108 | 33.44% | 142 | 43.96% | 15 | 4.64% |
| 独立工作能力 | 80 | 24.77% | 163 | 50.46% | 78 | 24.15% | 2 | 0.62% |

**图6 毕业生对个人知识结构及能力素质的评价分析柱状图**

由表9、图6数据可以看出：

1.毕业生对个人知识结构及能力素质的综合评价较高。我院毕业生在工作中能够坚持吃苦耐劳精神，具有强烈的事业心和责任心，团队合作能力、独立工作能力与实际动手能力在实际工作中获得较好展现。

2.调查同时发现，我院毕业生能够充分认识到，个人在专业基础知识、英语与计算机应用能力、组织管理能力上较为薄弱，需要进一步提高。

**6、用人单位对我院毕业生满意度分析**

**表10 用人单位对我院2019届毕业生满意度**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 调查项目 | 非常满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 |
| 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 专业基础知识 | 77 | 35.32% | 101 | 46.33% | 37 | 16.97% | 3 | 1.38% |
| 外语应用能力 | 61 | 27.98% | 109 | 50.00% | 61 | 27.98% | 8 | 3.67% |
| 计算机应用能力 | 70 | 32.11% | 101 | 46.33% | 42 | 19.27% | 5 | 2.29% |
| 语言文字能力 | 69 | 31.65% | 101 | 46.33% | 47 | 21.56% | 1 | 0.46% |
| 组织管理能力 | 62 | 28.44% | 111 | 50.92% | 43 | 19.72% | 2 | 0.92% |
| 思想道德素质 | 95 | 43.58% | 97 | 44.50% | 25 | 11.47% | 1 | 0.46% |
| 实践创新能力 | 74 | 33.94% | 112 | 51.38% | 29 | 13.30% | 3 | 1.38% |
| 动手能力和吃苦精神 | 89 | 40.83% | 99 | 45.41% | 30 | 13.76% | 0 | 0.00% |
| 分析问题和解决问题能力 | 76 | 34.86% | 102 | 46.79% | 40 | 18.35% | 0 | 0.00% |
| 团队精神 | 84 | 38.53% | 107 | 49.08% | 26 | 11.93% | 1 | 0.46% |
| 责任感和敬业精神 | 90 | 41.28% | 101 | 46.33% | 26 | 11.93% | 1 | 0.46% |
| 对工作岗位的适应性 | 77 | 35.32% | 107 | 49.08% | 33 | 15.14% | 1 | 0.46% |
| 社交、公关、协作能力 | 69 | 31.65% | 115 | 52.75% | 33 | 15.14% | 1 | 0.46% |
| 对单位的贡献 | 66 | 30.28% | 112 | 51.38% | 39 | 17.89% | 1 | 0.46% |
| 对我院毕业生总体满意度 | 72 | 33.03% | 109 | 50.00% | 35 | 16.06% | 2 | 0.92% |
| 学校对就业工作重视程度 | 79 | 36.24% | 111 | 50.92% | 24 | 11.01% | 4 | 1.83% |
| 校企交流与合作程度 | 60 | 27.52% | 117 | 53.67% | 36 | 16.51% | 5 | 2.29% |
| 就业招聘活动组织情况 | 64 | 29.36% | 109 | 50.00% | 42 | 19.27% | 3 | 1.38% |
| 就业跟踪调查和服务 | 68 | 31.19% | 111 | 50.92% | 38 | 17.43% | 1 | 0.46% |
| 就业工作人员服务态度 | 70 | 32.11% | 115 | 52.75% | 32 | 14.68% | 1 | 0.46% |
| 对我校就业工作总体满意度度度 | 76 | 34.86% | 101 | 46.33% | 39 | 17.89% | 2 | 0.92% |

**图7 用人单位对我院2019届毕业生满意度柱状图**

由表10、图7数据可以看出：

1、用人单位对我院毕业生总体评价较高。尤其在动手能力和吃苦精神、分析问题和解决问题能力方面满意度为100%。总体来看，用人单位对我院毕业生的满意度为99.08%。

2、在工作效果及个人综合素质方面，我院毕业生思想道德素质高、动手能力强、肯吃苦，团队精神、责任感和敬业精神好，对新工作的适应性强。

3、调查同时发现，毕业生的外语应用能力、计算机应用能力、实践创新能力相对薄弱，需要在人才培养过程中进一步提高。

4、用人单位对我院就业工作满意度较高，尤其在就业跟踪调查和服务、就业工作人员服务态度等方面评价较高，但在校企交流与合作程度、就业招聘活动组织情况等方面还有待进一步完善。

二**、学院促进毕业生就业创业工作的主要措施**

**1、做细做实就业指导服务，助推学生更高质量发展**

学院党政领导班子历来将毕业生就业创业工作作为首要任务。一是凝聚共识，党政领导充分认识到就业是最大的民生，高校毕业生的就业关乎社会和谐稳定，也是学校办学质量和社会声誉的综合体现，因此始终将毕业生就业工作视为重中之重，常抓不懈，久久为功。二是强化领导，党政领导全员参与、逐级负责推进就业创业工作，成立以党政负责人为组长，其他党政领导成员、辅导员、毕业班班主任为成员的就业创业工作领导小组，领导小组坚持问题导向，补足工作短板，全力做好全院毕业生就业创业工作。三是统筹资源，学院积极动员各任课教师关注毕业生就业创业工作，利用社会资源为毕业生就业搭桥牵线，初步形成“上下联动、齐抓共管、全程关注，全员参与”的就业创业工作局面。四是加强监督，学院高度重视毕业生就业数据统计工作的管理和监督，严格执行教育部“四不准”规定，对弄虚作假、虚报数据的行为在考评中实行“一票否决”，全年未发生毕业生就业安全责任事故和就业责任事故。

1. **突出实践育人基本地位，打造创新创业教育升级版**

修订本科专业人才培养方案，将“五位一体”（即深化“产教融合、协同育人”人才培养模式改革、创新创业教育改革、实践育人模式改革、社会责任教育改革、“三段式”改革）的教育教学改革融入到具体的教学环节。全面推行暑期实践教学小学期，活动项目涵盖了专业实践、认知实习、学科竞赛等多个方面，全面提升学生的实践应用技能和学生创新精神。学院紧紧围绕“创新创业人才培养”这条主线，创新实践育人模式，强化校地校企合作。不断完善《职业生涯与发展规划》、《大学生职业发展与就业创业教育》与《大学生创业教育》等课程设置，在筑牢专业知识的基础上，提升学生求职素养，让学校的教学和市场需求切实挂钩。以竞赛为杠杆，积极组织学生参加“三创”、“服务外包”“互联网+”等创新创业类比赛，取得多项国家级和省级比赛获奖荣誉。积极组织学生申报大学生创新创业训练计划项目，获得百余项国家级和省级立项。举办各类创新创业论坛、讲座，激发了青年学生创业热情。经管学院充分发挥实践育人功能，打造创新创业教育新升级。

**3、抓住市场人才需求导向，搭建校企长效合作平台**

学院领导分批带领各系室主任、毕业班班主任外出调研和拓展实习就业基地。通过调研走访，了解了大学生就业环境和舆论导向、用人单位新的工作理念、新的工作方法等第一手就业资料，全方位掌握到企业对大学生的要求，促进经管学院的人才培养模式的改进与完善。经管学院实习基地已新增至30家，其中包括上海链家房地产经纪有限公司、江苏盛世康禾有限公司、安徽网新科技有限公司等一批知名企业，通过实习基地建设，使学校和企业优势互补、资源共享，达到相互促进，共同发展的目的。同时，建立了校企科技创新和人才培养等方面的长效合作机制，为学校学生的发展提供了更广阔的就业实习平台，为实现校企共赢奠定了良好基础。

**三、加强大学生就业创业工作的建议**

**1、引导毕业生服务地方，助力地方经济“新发展”**

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，进一步引导和鼓励高校毕业生到地方工作，发挥高校毕业生在促进地方经济社会发展中的作用。帮助毕业生充分了解有关高校毕业生在滁就业创业的政策，引导广大毕业生留滁就业创业。主动联系滁州市实习就业基地、相关专业行业企业来校举办专场招聘，拓宽毕业生服务地方经济发展就业渠道。大力宣传高校毕业生在滁就业创业和到基层成长成才的先进典型，唱响创新创业主旋律，凝聚就业创业正能量，教育引导毕业生树立正确的人生观、价值观和择业观，充分落实学校扎根地方、服务地方的办学定位。

**2、鼓励毕业生自主创业，推动创新创业“新突破”**

要把创新创业教育改革作为高等教育综合改革的重要突破口，深化高校创新创业教育改革，着力培养学生的创新精神和创造能力。要落实创新创业优惠政策，为毕业生创新创业开辟“绿色通道”。要加快发展众创空间，提升创新创业服务保障能力，多种形式扶持大学生自主创业。

**3、提供精准就业服务，打造服务保障“全覆盖”**

要提供全方位就业指导服务，加强组织领导和宣传教育。要优化精准就业信息服务，以学生现实需求为导向，着力打造以校就业信息网为核心，整合就业微信群、就业QQ群、微信公众号、短信平台的综合“互联网+”智慧就业信息服务媒介平台。要优化就业精准帮扶服务，加大对就业困难群体帮扶力度，建立完善院系困难学生信息库和困难毕业生台账，提高帮扶工作精准度与成功率。要规范就业工作管理，提高就业指导能力，充分发挥高校毕业生就业状况反馈作用。要强化组织保障，认真落实就业“一把手”工程，加强就业创业政策和工作落实情况监督检查，深化思想教育和宣传引导，引导毕业生树立科学的就业观和成才观，努力营造有利于就业创业的良好舆论氛围。

2019年，经管学院在校领导、学生处（毕业生就业指导中心）等上级主管部门的关心和指导下，在学院党政领导、各系室、全院师生、毕业班班主任等的共同努力下，毕业生就业创业工作取得了显著成效，2019届毕业生实现了充分、高质量就业。面对国内经济社会发展新常态，高校毕业生就业竞争压力大等客观形势，经管学院确保了2019届毕业生就业平稳态势，实现了毕业生就业质量与用人单位评价的双提升。经管学院将继续深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，主动对接国家经济社会发展的人才需要，加大对毕业生就业创业工作的指导与服务力度，继续提高毕业生就业创业软实力，积极拓展就业渠道，有效整合资源，努力实现毕业生更高质量和更充分就业。

经济与管理学院

2019年12月27日