**滁州学院经济与管理学院2025年《新质生产力赋能农村电商高质量发展研究》专著出版费及印刷服务项目**

**采购技术参数及要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内 容** | **备注** |
| **一** | **货物服务名称、数量及单位：**  《新质生产力赋能农村电商高质量发展研究》书籍出版、供货50册、滁州学院 |  |
| **二** | **技术参数：**   1. **出版规格：**   1.CMYK彩色印刷；  2.开本为16K；  3.封面、封底250g铜版纸，覆哑膜；正文用纸为70g双胶纸，黑白印刷；  4.印刷装订：平装，印刷采用菲林片，必须符合新闻出版署发布的中华人民共和国出版行业标准《书刊印刷标准CY/T1～3－91，CY/T7.1～7.9－91，CY/T12～17－95》的规定。  5.图、表、文字布局合理。印刷文字油墨清晰、均匀。  **二、出版要求：**  1.须获得本书出版所需的中国标准书号及本书出版所需的CIP；稿件交付后，按作者要求完成书稿的设计、排版和校对，并将样稿送给本书作者审核，经作者确认定稿后出版；收到原稿后6个月内出版。图书首次出版后60日内，向作者赠样书50册；  2.出版费包括编辑、审稿、校对、排版、封面设计、装帧和印刷费等所有费用；  3.优先印刷，免费送货，印刷快捷，保证质量，并将成品免费送至采购人指定地点；  4.投标人须具备国家级出版资质，承诺具有版面设计、排版的专业人员，并提供质量保证和服务承诺书。 |  |
| **三** | **交货（服务）时间：**  收到书原稿后6个月内。 |  |
| **四** | **付款方式：**  供货（服务）完成，经验收合格后付全款。 |  |
| **五** | **质保期：**一年 |  |